

OCTOGON
ARCHITECTURE & DESIGN

**KAP
CSO
LAT:**

ÉRTÉKESÍTÉSI ÜGYEKBEK ILLETÉKES:

Bucsay Orsolya

Tel.: (+36 30) 555 74 18

Fax: (+36 1) 316 35 46

orsolya.bucsay@octogon.hu

Rákos Zsuzsanna

Tel.: (+36 70) 454 77 85

Fax: (+36 1) 316 35 46

zsuzsanna.rakos@octogon.hu

Tóth Beatrix

Tel.: (+36 30) 612 42 36

Fax: (+36 1) 316 35 46

beatrice.toth@octogon.hu

OCTOGON *architecture&design* szerkesztőség

1025 Budapest, Szépvölgyi út 146.

Tel.: (+36 1) 336 07 28

Fax: (+36 1) 316 35 46

info@octogon.hu

OCTOGON *Online* szerkesztőség

1025 Budapest, Szépvölgyi út 146.

Tel.: (+36 1) 336 07 28

Fax: (+36 1) 316 35 46

info@octogon.hu

WWW

octogon.hu
epiteszethonapja.hu

**PORTFOLIO
OMÉD
IAAJ
ÁNLO**

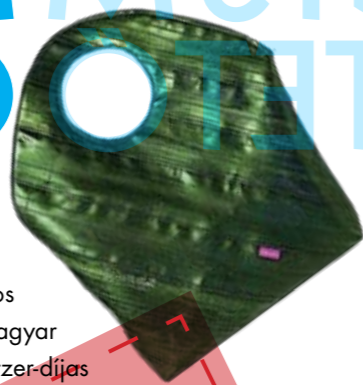
2012

ARCHITECTURE & DESIGN

OCTOGON



PORTFOLIO OLIO ÉGISM ERTETŐ



■ ■ ■ Az 1999 óta működő Vertigo Publishing kiemelkedő fő terméke, számos könyv, naptár, alkalmi kiadvány között, a magyar sajtópiacon tizenegyedik éve jelenlevő, Pulitzer-díjas

OCTOGON architecture&design.

1-6 oldal

■ ■ ■ Annak érdekében, hogy az építészet, a design, az építőipar általában a szélesen értelmezett kreatív iparág szereplőit minél tágabb spektrumban érijük el, 2009-ben teljes mértékben, a kor igényeihez igazítva alakítjuk át jelenlegi weboldalunkat, az **OCTOGONOnline-t**.

7-9. oldal

■ ■ ■ 2002 óta hagyományosan megjelenő szakmai fesztiválunk, az **ÉPÍTÉSZET HÓNAPJA** ismét a szakma és a nagyközönség találkozásának alkalma lesz, melyre az elmúlt évek tanulsága szerint (legutóbb 88.000 regisztrált látogató) igen nagy szükség van.

10. oldal

■ ■ ■ Az OCTOGON portfolio kiterjedt tevékenységéhez szorosan kapcsolódóan cégünk felkészült arra, hogy számos területhez kapcsolódó tanácsadással segítse partnereink fejlesztési igényeit. Mind az ingatlan, mind a belsőépítészet, kiemelkedő módon pedig a művészeti szaktanácsadás témájában áll rendelkezésre az **OCTOGON Consulting**.

B/3. oldal



OCTOGON

ARCHITECTURE & DESIGN

■ ■ ■ Az 1998-ban alapított, eddig kéthavonta megjelenő magazinunk elsősorban építészetrel, designnal és a szélesebb értelemben vett vizuális kultúrával foglalkozik, mely 2009-től szerkezetileg megújulva, évi **10 lapszám**-mal, bővített tartalommal jelenik meg. A lap a mai építészet, belsőépítészet és tárgykultúra **kiemelkedő alkotásait**, meghatározó személyiségeit, mi több, a **nemzetközi építészet világ sztárjait** mutatja be, szakmailag felkészült újságírók tollából, közérthető nyelven. Ezen kívül folyamatosan tudósít a legnagyobb szakmai kiállításokról, vásárokról nemzetközi és hazai helyszínekről egyaránt, valamint nyomon követi a **magyar tervezői szakma sikereit**, mindennapjait – a magyar piacon egyedülálló módon, a nemzetközi magazinok szerkesztési standardjait képviselve, a legnagyobb merítést nyújtva a világ aktuális építészeti és design mozgásairól.

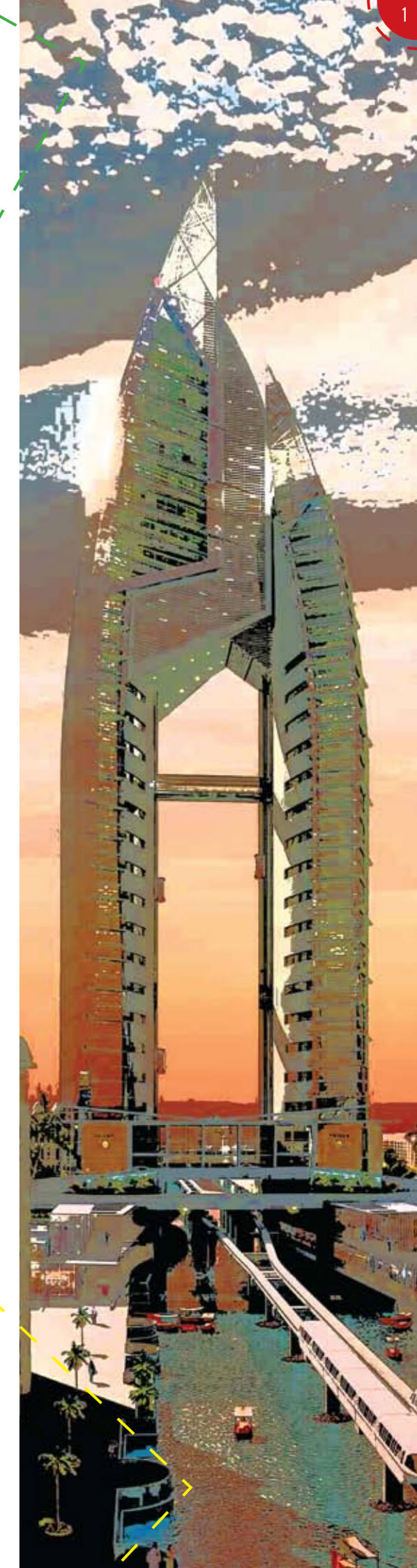
MAGAZ INCÉLC SOPORT

■ ■ ■ Az OCTOGON architecture&design olvasói egyfelől az alábbi pontosan meghatározható szakmai körök:

- Építészek, belsőépítészek, iparművészek, designerek
- Beruházók, építési vállalkozók, kivitelezők
- Az OCTOGON architecture&design számos hazai felsoktatási intézmény, egyetem kötelező olvasmány listáján szerepel, ezért célcsoportunkba tartoznak a jövő tervezői is
- Másfelől az igényes, AB státuszú, az épített környezet, design és újdonságok iránt érdeklődő laikus körök

MAGAZ INTERJ ESZTÉS

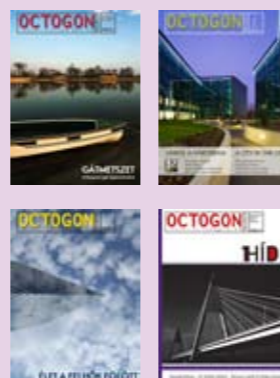
- In Medio és Relay hálózatban
- Előfizetéses rendszerben
- Alexandra Könyvtárakban
- Alternatív terjesztéssel – múzeumokban, galériákban, kiállításokon, szakmai konferenciákon, művészeti és belsőépítészeti galériákban, könyvesboltokban, valamint nagyobb mozikban
- Tesco-Auchan hipermarketekben és Agip benzinkútakon



Lapszám	Tervezett megjelenés	Megrendelési határidő	Anyagleadási határidő
2012/1.	Február 8.	Január 25.	Január 30.
2012/2.	Március 7.	Február 22.	Február 27.
2012/3.	Április 11.	Március 23.	Március 28.
2012/4.	Május 9.	Április 21.	Április 26.
2012/5.	Június 6.	Május 20.	Május 25.
2012/6.	Július 18.	Július 4.	Július 9.
2012/7.	Szeptember 5.	Augusztus 22.	Augusztus 27.
2012/8.	Október 10.	Szeptember 27.	Október 1.
2012/9.	November 7.	Október 20.	Október 25.
2012/10.	December 12.	November 24.	November 29.

Tematikus melléklet

Lapunk kiemelt terméke a legnagyobb presztízsű hazai beruházások marketingjét kiegészítő, rangját, hitelességét erősítő speciális melléklet sorozatunk, amelyben az elmúlt évek során olyan nagy horderejű beruházások bemutatása szerepelt, mint: az Erste Laurus Irodaházak, a Pap László Sportaréna, a Művészetek Palotája (két alkalommal), a Kopaszi Gát, a Megyeri Híd, az ING központja, stb.



16 oldal terjedelmű, 230 x 310 mm méretű, lapba behúzott melléklet

Rovatszponzoráció

Ár: 3 600 000 Ft+Áfa

„A rovat támogatója” + logó

Ár: 100 000 Ft+Áfa

Behúzás

(legfeljebb 2 oldal esetén) 25 Ft/db

A két oldalnál nagyobb terjedelmű behúzás, illetve speciális hirdetési igény esetén egyedi árajánlatot dolgozunk ki. Általános elhelyezési felár: 15%
A fenti hirdetési listaárak az ÁFÁ-t nem tartalmazzák.

Általános megjelenések

Célcsoportspecifikus életmód hirdetések, image hirdetések, brandépítő/megjelenések:

Felület	Hirdetési ár*	Vágott	Kifutó	Tükör
2/1	1 200 000 Ft	480x320 mm	+3-3 mm	460x290 mm
1/1	700 000 Ft	240x320 mm	+3-3 mm	220x290 mm
B2, B3	820 000 Ft	240x320 mm	+3-3 mm	-
B4	870 000 Ft	240x320 mm	+3-3 mm	-
1/2 fekvő	470 000 Ft	240x150 mm	+3-3 mm	220x140 mm
1/2 álló	470 000 Ft	120x320 mm	+3-3 mm	100x290 mm
1/4	290 000 Ft	-	-	100x140 mm

Szponzorációs megjelenések

Speciális, kedvezményes hirdetési lehetőség új termékek, illetve fejlesztések promóciójához, szponzorált szócikk formájában:

Felület	Hirdetési ár*	Vágott	Kifutó	Tükör
3/1	1 050 000 Ft	-	-	680x290 mm
2/1	870 000 Ft	-	-	460x290 mm
1/1	480 000 Ft	-	-	220x290 mm
1/2	380 000 Ft	-	-	220x140 mm
TechDesign rovat 1/2	300 000 Ft	Szerkesztőségünk tördeli		
Trafik rovat 1/2	50 000 Ft			

Kivitelezői listás megjelenések

A lapban bemutatott épületek tervezésében, kivitelezésében, leszállításában résztvevő cégek számára kialakított speciális hirdetési lehetőség:

Felület	Hirdetési ár*	Vágott	Kifutó	Tükör
1/1	490 000 Ft	240x320 mm	+3-3 mm	220x290 mm
1/2 fekvő	300 000 Ft	240x150 mm	+3-3 mm	220x140 mm
1/2 álló	300 000 Ft	120x320 mm	+3-3 mm	100x290 mm
1/4	190 000 Ft	-	-	100x140 mm

ANYAG LEADÁS INFORMÁCIÓK

A fájl típus 300 dpi felbontású eps vagy tif, vektoros eps görbévé konvertált betűkkel. PDF formátum esetén érdeklődjön munkatársainknál.
Offline hirdetésük elkészítésében állunk tisztelt partnereink rendelkezésére.
További információkért kérjük keresse kollégánkat.

Display

- Új, egyedi formatervezésű display kerül a terjesztési helyekre, amely az OCTOGON szellemiségét méltó módon képviseli.
- 25 példány minimális megvásárlása esetén
- 70%-os áron
- 7 példány kihelyezésére alkalmas
- Ingyenes display, díjmentes kiszállítással
- Minden egyes lapszámunk "AJÁNLOTT PARTNEREINK" rovatában logót, elérhetési adatokat, céginformációt tartalmazó megjelenést biztosítunk
- Havonta egy PR-cikk az OCTOGONOnline Napi Design rovatában, a megjelenés napján nyitóhírként tartva, átlínkelési lehetőséggel

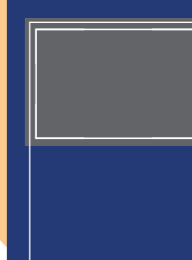
HIRDETÉSEK



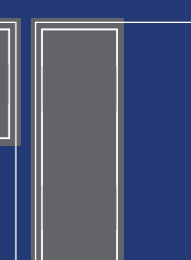
2/1



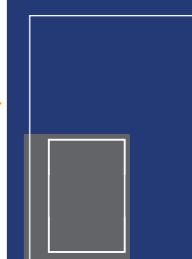
1/1



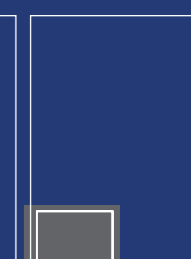
1/2 fekvő



1/2 álló



1/4 méret



1/8 méret

■ ■ ■ Az OCTOGONOnline már ma is a legnagobb kortárs magyar építészeti és design tárhely a weben, ahol a legfrissebb hírek, pályázatok, tervek és érdekességek mellett több mint 100 hazai és közel ugyanennyi külföldi építésziroda, designstúdió munkái találhatóak meg. A folyamatos látogatottság növekedés ellenére – és annak érdekében, hogy még jobbak legyünk – úgy gondoltuk, ideje egy kicsit változtatnunk! Mivel az oldal évek óta ugyanazzal az arculattal és technikával működik, úgy döntöttünk, idén az online fronton is megújulunk! A 2003-ban elindult OCTOGONOnline kreatív és technikai átalakítására kerül sor. Az új weboldal modern kor technikájával, friss külsővel, kibővített pezsgő tartalommal indul el tavasszal.



CÉLCSOPORT

- Építészek, belsőépítészek, iparművészek, designerek, reklámfilmesek, tv szerkesztők
- Beruházók, építési vállalkozók, kivitelezők, ingatlanfejlesztők
- Illetve igényes, AB státuszú, az épített környezet és a design iránt érdeklődő nagyvárosi emberek

SUPERBANNER

LENYÍLÓ SUPERBANNER

BILLBOARD

XL BILLBOARD

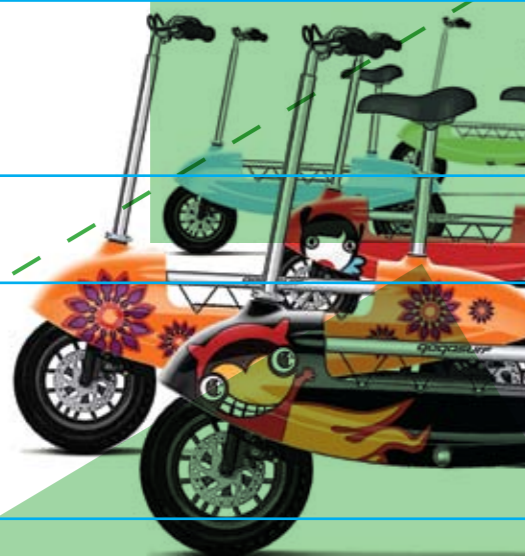
FOOTER I.

POP-UP

SKYSCRAPER

SKYBOX

FOOTER II.



ÁLTALÁNOS MEGJELENÉSEK

CPM ÁRAK*									
ROVATOK	SKY-SCRAPER 160x600	SUPER-BANNER 920x110	SKYBOX 178x253	LENYÍLÓ SUPER-BANNER max. 728x200	BILL-BOARD 310x232	XL BILL-BOARD 440x400	FOOTER I. 300x110	FOOTER II. 460x200	POP-UP 310x232
NYITÓ	8 000 Ft	10 000 Ft	6 000 Ft	14 000 Ft	8 000 Ft	14 000 Ft	1 800 Ft	4 000 Ft	8 000 Ft
AL ROVAT	6 000 Ft	8 000 Ft	6 000 Ft	12 000 Ft	6 000 Ft	12 000 Ft	1 500 Ft	3 000 Ft	-

HAVI ÁRAK*									
ROVATOK	SKY-SCRAPER 160x600	SUPERBANNER 920x110	SKYBOX 178x253	LENYÍLÓ SUPERBANNER max. 728x200	BILL-BOARD 310x232	XL BILL-BOARD 440x400	FOOTER I. 300x110	FOOTER II. 460x200	POP-UP 310x232
NYITÓ	200 000 Ft	250 000 Ft	150 000 Ft	350 000 Ft	200 000 Ft	350 000 Ft	50 000 Ft	100 000 Ft	200 000 Ft
AL ROVAT	150 000 Ft	200 000 Ft	150 000 Ft	300 000 Ft	150 000 Ft	300 000 Ft	40 000 Ft	80 000 Ft	-

FELÜLET	IDŐTARTAM/MEGJELENÉS	ÁR*
TERMÉKAJÁNLÓ	1 hónap	50 000 Ft
PR CIKK	1 hónap	100 000 Ft
TÉMATÁMOGATÁS	1 hónap	50 000 Ft
SZPONZORÁLT SZAKCIKK	1 hónap	80 000 Ft
NYEREMÉNYJÁTÉK	1 hónap	100 000 Ft
ROVATSPONZORÁCIÓ	1 hónap	100 000 Ft



ANYAGLEADÁS INFORMÁCIÓK

- Formátum: Flash, gif vagy jpeg file, szöveges hirdetés esetén text.
- Maximális méret: 65 Kb flash banner esetén.
- Anyagleadási határidő: 3 munkanappal az első megjelenés előtt.
- Online hirdetésük elkészítésében állunk tisztelt partnereink rendelkezésére.
- További információkért kérjük keresse kollégánkat.

*áraink nem tartalmazzák az ÁFA összegét

	www.octogon.hu	OCTOGON architecture&design	Építő Kritika a 98,6-on	Csomag ára*
TERMÉKBEVEZETŐ CSOMAG	Témátámogatás és szakcikk (2 hét nyitó/2 hét szakoldal)	Termékismertető (1/6 oldal)	-	150 000 Ft
PARTNER CSOMAG	Szponzorált szakcikk és termékajánló + Footer (2 hét nyitó/2 hét szakoldal)	Termékismertető (1/6 oldal)	-	200 000 Ft
KIEMELT PARTNERI CSOMAG	Szponzorált szakcikk, témátámogatás + rovat-szponzoráció vagy Billboard vagy Skybox (2 hét nyitó/2 hét szakoldal)	Termékismertető (1/6 oldal)	-	250 000 Ft
KIVITELEZŐI CSOMAG (ÉPÜLET VAGY PROJEKT)	PR cikk, témátámogatás + rovat-szponzoráció vagy Skybox (2 hét nyitó/2 hét szakoldal)	Termékismertető (1/6 oldal) + kivitelezői listás megjelenés (1/8 oldal)	-	300 000 Ft
MULTIMÉDIA CSOMAG	Szponzorált szakcikk (2 hét nyitó/2 hét szakoldal)	Szponzorált szakcikk a magazinban (1/2 oldal)	Heti 2 db rádióreklám-spot (összesen 8 db)	500 000 Ft
MULTIMÉDIA-PARTNER CSOMAG	Szponzorált szakcikk és termékajánló + rovat-szponzoráció (2 hét nyitó/2 hét szakoldal)	Szponzorált szakcikk a magazinban (1/2 oldal) + termékismertető	Műsörtámogatás (1 hónap)	650 000 Ft

AZ ÉPÍTÉSZET HÓNAPJA 2011

■ ■ ■ Az Építészet Hónapja fesztivált 2002-ben indította útjára az OCTOGON architecture&design magazin azzal a céllal, hogy a Színházi Hónap, az Ünnepi Könyvhét, a Fotóhónap vagy éppen a Filmszemle mellett végre az **építészetnek** mint az életünket közvetlenül meghatározó kulturális műfajnak is legyen **saját ünnepe**, rendezvény-sorozata. Eseményeinek célja, hogy **közelebb** vigye **az emberekhez** az építészetet, lehetőséget biztosítva párbeszédre, vitákra, aktív és passzív **információáramlásra**. A rendezvényekre való belépés – néhány kivételtől eltekintve – a nagyközönség számára ingyenes. A szakmai fórumokon való részvétel és ezzel együtt az informális, szellemi feltöltődés az építészeti kör bármely szereplőjének elérhetővé válik.

A korábbi évek tapasztalatai alapján megelőlegezhető sok tízezer látogatóknak, résztvevőknek izgalmas programokat, eszméletető találkozókat, szép kiállításokat ajánlunk a Víz-Élet-Építészet címmel megrendezendő 2009-es rendezvényünkön is. Egy ilyen nagy volumenű esemény marketing szempontból **kihagyhatatlan lehetőség** az építőiparban ténykedő cégek számára. A teljesség igényével összeállított szponzor csomagjainkat különböző méretű és marketing költségvetésű cégeknek készítettük.

Legutóbbi alkalommal majd **180 eseményt** rendeztünk az ország **15 településén**, s az eseményeken összesen mintegy **88.000 látogatót** regisztráltunk. **Ilyen horderejű és közönség elérésű építészeti tematikájú esemény az egész közép-európai régióban nincs.**



Csatlakozás a programsorozathoz

- Megjelenés vagy aktív részvétel a szakmai rendezvényeken, egyeztetett módon
- A program bekerül az Építészet Hónapja – 2009 programfüzetébe
- A program felkerül a www.epiteszethonapja.hu oldalra

Ár: 550 000 Ft

OCTOGON

C S O P O R T H Í R L E V É L

■ ■ ■ Az OCTOGONOnline-hoz kapcsolódik az OCTOGON heti rendszerességgel folyamatosan **bővülő** számú, máris **több ezer** címre kiküldött hírlevele, amellyel a legfrissebb építészeti és design **aktualitások célzottan** jutnak el a címzettekhez. Ez a médium igen népszerű olvasóink körében, akik feliratkozás alapján kapják meg a hírlevelet, igénylik és várják a heti összefoglalókat.

Hirdetőinknek lehetőségük van ebben a formában is megszólítani közönségüket.

Hír megjelentetése:

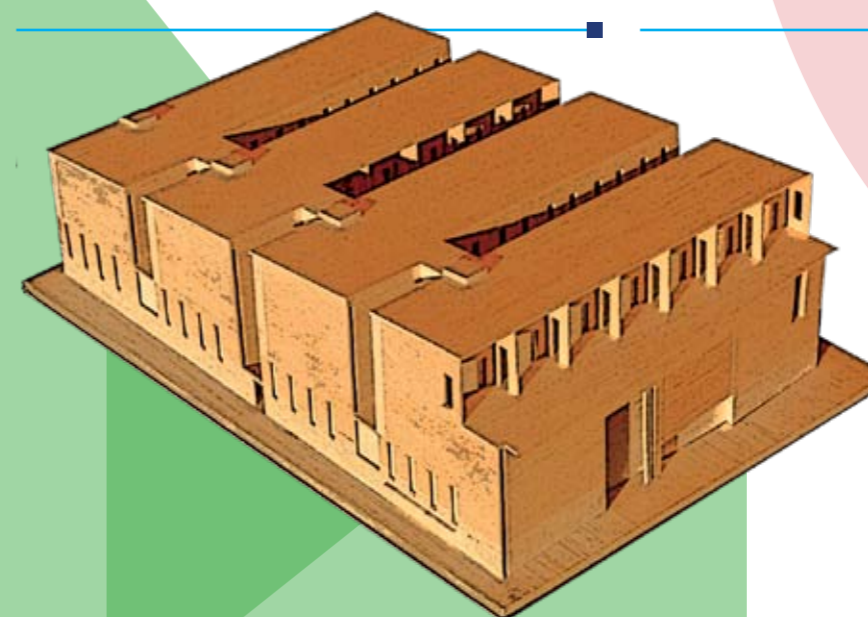
215 karakter szöveg, gif 250 x 154

Ár: 50 000 Ft+Áfa

CÉLCSOPORT

- Építészek, belsőépítészek, iparművészek, designerek, reklámfilmek, tv szerkesztők
- Beruházók, építési vállalkozók, kivitelezők, ingatlanfejlesztők
- Illetve igényes, AB státuszú, az épített környezet és a design iránt érdeklődő nagyvárosi emberek

*áraink nem tartalmazzák az ÁFA összegét





Névadói főszponzori csomag

Összesen 1 db ilyen csomag kerül értékesítésre.

- Valamennyi hivatalos kiadványon az Építészet Hónapja – 2009 név előtt a következő módon szerepel a névadó főszponzor neve: a „Névadó Főszponzor bemutatja: Építészet Hónapja – 2009”
- Építőiparhoz kapcsolódó cég esetében lehetőség a fesztivál emblémaépületének kijelölésére (lehet elkészült épület vagy leendő épület látványrajza is), amelynek képe a kreatív anyagokon következetesen megjelenik
- A 100 000 db példányszámban nyomtatott programfüzetben 2/1 oldal bemutatkozási lehetőség és a füzet B4 borítójának reklámfelülete
- 100db City Light plakáton a fentebb ismertetett módon a „Névadó Főszponzor bemutatja” formula megjelenítése
- 50 db óriásplakáton a fentebb ismertetett módon a „Névadó Főszponzor bemutatja” formula megjelenítése
- 1/1 oldal hirdetési felület az OCTOGON *architecture&design* magazin 2009/6. lapszámában, az Építészet Hónapja – 2009 beharangozójában, valamint 1/1-es hirdetési felület a 2009/10. lapszámában, az Építészet Hónapja – 2009 összefoglalójában
- A www.epiteszethonapja.hu oldalon az „A” jelzésű bannerhely kitöltése 2009. október 1-31. között.
- A www.epiteszethonapja.hu PR cikk elhelyezése.
- Szórányanyagok elhelyezése és felszólalási lehetőség az Építészet Hónapja – 2009 nyitó sajtótájékoztatóján
- Megjelenés vagy aktív részvétel – előre egyeztetett módon – egyes szakmai rendezvényeken
- Előadási, prezentációs lehetőség az Építészet Hónapja – 2009 konferenciáján

Ár: 14 860 000 Ft

Főszponzori csomag

Összesen legfeljebb 2 db ilyen csomag kerül értékesítésre.

- A 100 000 db példányszámban nyomtatott programfüzetben 1/1 oldal bemutatkozási lehetőség és a füzet B2 vagy B3 reklámfelülete
- 100 db City Light plakáton az Építészet Hónapja 2009 felirat alatt, a névadó főszponzori logó fele méretű logó elhelyezése
- 50 db óriásplakáton az Építészet Hónapja – 2009 felirat alatt, a névadó főszponzori logó fele méretű logó elhelyezése
- 1/1 oldal hirdetési felület az OCTOGON *architecture&design* magazin 2009/6. lapszámában, az Építészet Hónapja – 2009 beharangozójában
- A www.epiteszethonapja.hu oldalon a „B” jelzésű bannerhely kitöltése 2009. október 1 – 31. között.
- A www.epiteszethonapja.hu oldalon PR cikk elhelyezése
- 1/1-es bemutatkozó anyag elhelyezése az Építészet Hónapja – 2009 sajtóanyagában
- Megjelenés vagy aktív részvétel – előre egyeztetett módon – egyes szakmai rendezvényeken

Ár: 8 000 000 Ft

Szponzori csomag

Összesen legfeljebb 5 db ilyen csomag kerül értékesítésre

- A 100 000 db példányszámban nyomtatott programfüzetben 1/1 oldal bemutatkozási lehetőség és 1/1 oldal reklámfelület
- 100 db City Light plakáton a logó megjelenítése
- 50 db óriásplakáton a logó megjelenítése
- A www.epiteszethonapja.hu oldalon a „C” jelzésű bannerhely kitöltése 2009. október 1-31. között.
- A www.epiteszethonapja.hu oldalon PR cikk elhelyezése
- 1/2 oldalas bemutatkozó anyag elhelyezése az Építészet Hónapja – 2009 sajtóanyagában.
- Megjelenés vagy aktív részvétel a szakmai rendezvényeken, egyeztetett módon

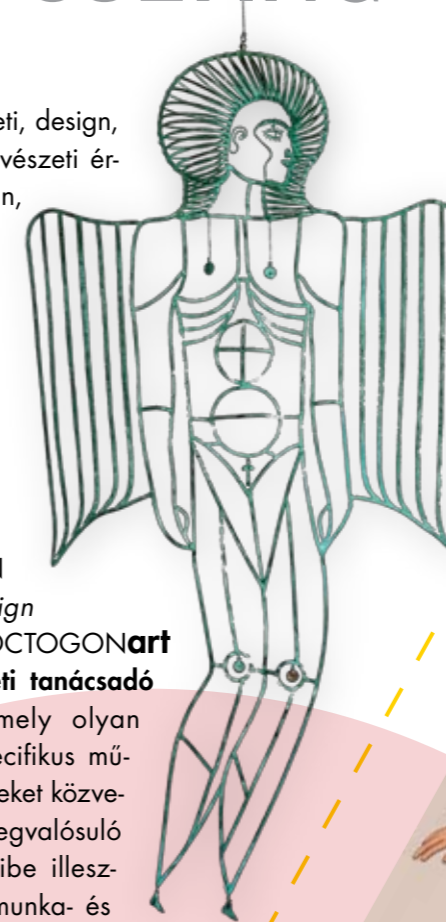
Ár: 4 000 000 Ft



OCTOGON CONSULTING

■ ■ ■ Az építészeti, design, képző- és iparművészeti értékek felmutatásán, közvetítésén túl az OCTOGON cégcsoport ezen **értékek létrehozásában is aktív szerepet** vállal. Beruházók, építők, tervezők figyelmébe ajánlja az OCTOGON *architecture&design* magazin és az OCTOGONart Galéria **művészeti tanácsadó** szolgáltatását, mely olyan komplex, helyspecifikus műveket, műegyütteseket közvetít, amelyek a megvalósuló intézmények tereibe illeszkedve inspiráló munka- és közösségi környezetet eredményeznek, egyszerre esztétikai és funkcionális jelentőséggel bírnak, ugyanakkor autonóm, művészi és piaci értékkel rendelkező kortárs műtárgyak is lehetnek.

Az OCTOGON csoport szakértői bázisára támaszkodva ajánljuk továbbá **építészeti és ingatlanfejlesztési tanácsadásunkat**, építész-tervező **közvetítő** szolgáltatásunkat, valamint vállaljuk belső **pályázatok** teljes körű lebonyolítását és ingatlanfejlesztési **programozást** – annak érdekében, hogy a legmagasabb színvonalú építészeti alkotások születhessenek, a legkiválóbb szakemberek segítségével, a legmegfelelőbb helyeken.



Szolgáltatásaink díjazása szakértői óradíjszámítás, valamint tanulmányi díj megállapítás alapján történik.

